





### **Mª Ascensión Muñoz García**

Nacida en Almansa, es diplomada en Turismo por la Universidad de Valencia. Desde octubre de 1994 hasta marzo de 2017, trabajó como Técnica en Empresas y Actividades Turísticas en Almansa, iniciando y desarrollando el proyecto turístico en la ciudad y en la provincia de Albacete. Entre las actividades realizadas, destaca la puesta en marcha del régimen de visitas guiadas al Castillo y su explotación turística, organizando proyectos en la fortaleza durante más de 25 años. Posee el carné oficial de Guía Habilitada de Turismo, condición que le capacita para continuar realizando visitas guiadas al monumento. Compaginando estudios, trabajo y crianza, cursó una segunda carrera que finalizó en 2018: Grado de Pedagogía por la UNED, así como los Máster universitarios: Formación de Profesorado de Secundaria (2019), Psicología Infantil y Adolescente (2020) y Coaching e Inteligencia Emocional Infantil y Juvenil (2020). Actualmente es orientadora de Educación Secundaria y está constituyendo su proyecto personal: la apertura del espacio educativo de crecimiento personal y social 'La Universidad de las Edades'. Apasionada por la cultura, la historia, el arte y las tradiciones y motivada por el compromiso con la conservación y difusión de nuestro patrimonio, es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Torre Grande desde el año 2001.





# Foco de turismo de primer orden. Testigos de la transformación del recurso en producto turístico

M<sup>a</sup> Ascensión Muñoz García

## 1. Introducción

Indiscutiblemente el Castillo de Almansa es el principal monumento de la ciudad y como tal, se convierte en uno de los recursos turísticos más importante, capaz de generar por sí mismo un flujo de visitantes relevante y según veremos más adelante, unido a las adecuaciones necesarias y a la inversión, se traduce en un producto turístico de primer orden.

Para poder desarrollar un destino con atractivo turístico y diferenciarse del mercado, es fundamental contar con un recurso principal alrededor del cual conformar la oferta turística junto con el resto de recursos tales como infraestructuras, alojamiento y restauración entre otros elementos<sup>1</sup>. Podemos precisar que los productos turísticos acaban por establecer el motivo principal que origina el desplazamiento de los turistas.

El turismo como actividad económica afecta al bienestar al ser un posible detonador de desarrollo local que fomente el empleo y la diversificación de actividades económicas<sup>2</sup>. Los distintos gobiernos (internacionales, nacionales, regio-

---

<sup>1</sup> OMT (2013).

<sup>2</sup> OMT (2001).

nales, provinciales, comarcales, locales...) implementan acciones de financiación de proyectos, como la del 1,5% cultural, ayuda del Ministerio de Fomento para la conservación del patrimonio arquitectónico<sup>3</sup> resuelto en el Castillo de Almansa y que sin duda alguna repercutirá en el desarrollo turístico de nuestra ciudad y este a su vez puede favorecer la diversificación económica local.

Teniendo en cuenta el receso económico de la población, como consecuencia de las crisis económicas que han ido revirtiendo en el detrimento de las principales fuentes productivas industriales tradicionales, se plantea el turismo como factor de desarrollo y la planificación en torno al principal recurso turístico como instrumento de su gestión<sup>4</sup>.

**- Figura 1 -**  
Castillo de  
Almansa.  
Mayo 2009

Fotografía: Francisco  
Gómez Cuenca



El presente documento aborda el análisis del potencial turístico del Castillo de Almansa como condición para la planificación turística. Realizaremos un recorrido

<sup>3</sup> Ayudas para financiar trabajos de conservación o enriquecimiento de bienes inmuebles del Patrimonio Histórico Español, dentro del Programa "1,5% Cultural". Almansa 2016-2019 "Proyecto Arqueológico y de Restauración para el Castillo de Almansa".

<sup>4</sup> OSORIO (2006).



fundamentado en la evolución del Castillo como recurso hasta su transformación en producto turístico de primer orden<sup>5</sup>. **(Figura 1).**

### 1.1. Justificación histórica

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define producto turístico como *«una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital<sup>6</sup>»*. En este sentido, todos los recursos en una localidad determinada forman parte del patrimonio turístico en tanto muestren potencial para satisfacer necesidades turísticas, aunque no se convertirán en productos turísticos sino hasta que, por intervención humana, se haga posible su utilización<sup>7</sup>.

Con la crisis del modelo tradicional de desarrollo, sucedido a partir de la década de los años 60 del pasado siglo XX, hasta su replanteamiento en los años 80, se añade al turismo una discusión teórica que a continuación analizamos.

Primeramente, se pusieron de manifiesto los enormes daños medioambientales que el turismo provocaba en las zonas receptoras, que se identificó como típico ejemplo del crecimiento económico del siglo XX que no supo respetar los recursos ambientales, sociales y culturales en los que se sustentaba. La mayor parte de los ejemplos se sitúan en zonas tradicionales de sol y playa donde hoy en día se documentan los efectos negativos del turismo de masas.

En un segundo lugar y casi paralelamente, se vio aparecer un tipo de visitante conservacionista e informado y turistas que buscaban una alternativa a los grandes espacios urbanos o de masas, lo que se tradujo en nuevas modalidades de demanda turística que *«se orientan fundamentalmente hacia la valoración de los aspectos ambientales del destino, la autenticidad cultural y la calidad del producto<sup>8</sup>»* y que en el ámbito local representaron oportunidades de desarrollo. Aquí es donde tendría cabida la interpretación del recurso turístico del Castillo de Almansa. **(Figura 2).**

<sup>5</sup> Disponibles en: <https://artsandculture.google.com/asset/tourist-spain/uAGZjcZ0EYjlhw>. [2018, 18 de octubre] y <https://artsandculture.google.com/asset/tourist-spain/nQHKtuz4A9HOfQ> [2018, 18 de octubre].

<sup>6</sup> OMT (1990).

<sup>7</sup> PITARCH (2009).

<sup>8</sup> OMT (1996), p. 13.

**- Figura 2 -**  
 Visita guiada,  
 patio de armas  
 del Castillo de  
 Almansa.  
 Abril 1999  
 Imagen de archivo



A partir de la Conferencia del Medio Ambiente y Desarrollo de Río de Janeiro (1992) y la posterior Conferencia Mundial de Turismo Sostenible de Lanzarote (1995), los países se adhieren a acuerdos vinculantes como la Agenda 21 para la explotación del Turismo<sup>9</sup> y la Carta del Turismo Sostenible<sup>10</sup>, donde se establecen directrices para el diseño de políticas y acciones de desarrollo turístico sostenible, entendido como aquél que: *«atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro [...] una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida»*<sup>11</sup>.

<sup>9</sup> OMT (1996).

<sup>10</sup> OMT (1995).

<sup>11</sup> OMT (1996).

Se constata desde entonces, la asimilación del turismo sostenible. No obstante, la ambigüedad conceptual y teórica del término, el diseño para diferentes contextos económicos, políticos y ambientales y la planificación principalmente económica, hacen que la sostenibilidad se conciba según convenga, legitimando actuaciones que no toman en cuenta necesariamente las condiciones físicas del territorio y las formas de organización económica, política y social locales<sup>12</sup>. Como consecuencia, determinadas acciones públicas no logran adaptarse a las necesidades reales de las regiones y los proyectos que se implementan en muchas ocasiones abocan al desastre<sup>13</sup>.

Es importante el consenso y la información pormenorizada hacia la ciudadanía. Todas las actuaciones han de ser argumentadas desde el compromiso político y la responsabilidad hacia la sociedad actual y respecto a las generaciones futuras.

Para finalizar la fundamentación teórica, consideramos oportuno definir los siguientes términos, según Setur<sup>14</sup>: *«Se entiende por Actividad Turística una acción o conjunto de acciones que permitan la interacción del turista con el entorno y que pongan en valor los recursos turísticos existentes». A los mismos efectos «se entiende por Experiencia Turística una actividad, que además cumple con los criterios de singularidad, autenticidad y atractivo para el turista, y tiene un alto contenido estético e innovador».*

Los esfuerzos habrían de ir encaminados hacia el desarrollo de la actividad turística en torno al Castillo como recurso singular, auténtico y atractivo, capaz de generar experiencias turísticas únicas.

## 2. Principales hitos en torno al modo de visitar el monumento

Los castillos, tras períodos de esplendor, conforme avanza el siglo XVI fueron siendo poco a poco abandonados. El concepto medieval de castillo fortificado va quedando desfasado por su inoperatividad ante las nuevas tácticas bélicas, uso de la pólvora y otras formas defensivas. El Castillo de Almansa, al igual que el resto de fortalezas del marquesado de Villena como representante del poder feu-

---

<sup>12</sup> OMT (2006).

<sup>13</sup> Navarro demostró con ejemplos los efectos de la implementación institucional de proyectos turísticos que previamente no fueron capaces de conocer los procesos sociales en el contexto local y que como consecuencia produjeron rechazo colectivo hacia el proyecto, la división de la ciudadanía y fricciones a nivel político. Véase: NAVARRO (2015).

<sup>14</sup> La Secretaría de Estado de Turismo es el órgano superior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España que ejerce sus competencias sobre el sector turístico.



**- Figura 3 -**  
Castillo de  
Almansa.  
Octubre 2006

Fotografía:  
M<sup>a</sup> Ángeles  
Rodríguez García

dal, es despojado de los Pacheco por parte de los Reyes Católicos<sup>15</sup>. Por ende, motivado por el desuso y abandono, es consabido el deterioro de este tipo de construcciones. A tenor de las conclusiones de los hallazgos arqueológicos sobre los posibles usos de la fortaleza en los siglos posteriores, finalmente la suerte de la fortificación de Almansa no fue otra que la del abadono.

La falta de reparación de los desperfectos que iban surgiendo en el devenir del tiempo provocó el consiguiente estado de ruina de la fortaleza. *«El actual edificio es el resultado de procesos de construcción, remodelación, expolio, derribos, voladuras y restauraciones, llevadas a cabo a lo largo de más de ocho siglos<sup>16</sup>».* (Figura 3).



En relación al tema del uso turístico del Castillo, no se puede hablar del monumento como recurso sin analizar las distintas circunstancias que condicionaron el

<sup>15</sup> Tras el largo enfrentamiento de los Pacheco contra la corona castellana, finalmente en 1480 Diego López Pacheco pierde el marquesado de Villena, al cual pertenecía el Castillo de Almansa.

<sup>16</sup> Respecto del proceso de evolución del Castillo de Almansa remitimos al trabajo monográfico sobre el mismo de José Luis Simón, donde se detalla los hechos acontecidos en la fortaleza, especialmente durante los siglos XIX y XX. Véase: SIMÓN GARCÍA (1999).

modo de visita a la fortaleza, para lo cual se ha creído conveniente establecer los siguientes hitos de referencia:

- Años 20 del siglo XX: 1921. Real orden de febrero de 2 de febrero de 1921, de declaración de Monumento Histórico-Arquitectónico Nacional.
- Años 40 del siglo XX: 1947, 1952, 1969. Restauración en la periferia y accesos. Realización de la escalinata de acceso al monumento desde la plaza de Santa María.
- Años 90 del siglo XX: 1994. Visitas guiadas al monumento. Comienzo de transformación del recurso en producto turístico.
- Primera década del siglo XXI: 2001. Régimen de visitas controladas al Castillo con pago de canon de entrada como tasa municipal. Consolidación del producto turístico.
- Segunda década del siglo XXI: 2016. Rehabilitación de la fortaleza con fondos del 1,5% cultural. Cierre del Castillo. Reapertura.

Se analizarán estos hitos significativos, que se han definido considerando que cada uno de ellos estableció un antes y un después en el modo de visitar el monumento, condicionando a su vez el uso y el proceso de vida del mismo. Una vez conocida la trayectoria pasada, ese hecho ayudará a entender el momento presente y facilitará que sea posible esbozar una propuesta de futuro.

## 2.1. Años 20 del siglo XX: 1921

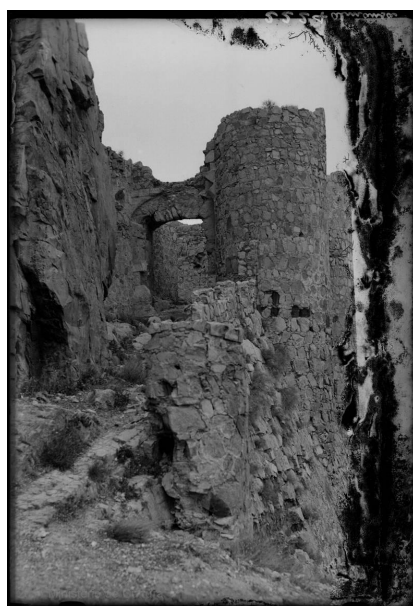
Al mencionado proceso de abandono del Castillo, igual que otras edificaciones similares que correrían otra suerte muy distinta<sup>17</sup>, hay que sumar que de él se comenzaron a extraer materiales para otras construcciones de la villa y además en ciertas zonas de la ladera se explotaría una cantera de yeso<sup>18</sup>. Tales circunstancias instaron en 1919 al alcalde de Almansa a denunciar el estado ruinoso del Castillo, por lo que se solicitó permiso para su demolición. Se redacta entonces un informe por parte del arquitecto e historiador del arte Vicente Lampérez y Romea (1920), con el fin de salvar al Castillo de su demolición que se presenta ante la Real Academia de la Historia y la Real academia de Bellas Artes de San Fernando, en contra de la petición del Ayuntamiento. El Castillo de Almansa no solo se salvó, sino que, además, por Real Orden de febrero de 1921 fue declarado Monumento Histórico-Arquitectónico Nacional gracias a esta incoación. El Castillo de Almansa sería el primer monumento de la provincia de Albacete rescatado

<sup>17</sup> José Luis Simón enumera el devenir de los castillos y torres de la provincia de Albacete. Véase: SIMÓN GARCÍA (2010).

<sup>18</sup> SIMÓN (1999).

por la protección legal. Se garantizó la conservación de la fortaleza, frente a las pretensiones de derribo.

A partir de este momento el compromiso y la responsabilidad de mantener la construcción instaba a desarrollar medidas de protección, aunque el estado de ruina era bastante avanzado y habrían de pasar algunos años hasta que se acometieran obras de restauración. **(Figuras 4 y 5).**



**- Figuras 4 y 5 -**  
A la izquierda,  
Castillo de  
Almansa.  
A la derecha,  
barbacana  
del Castillo.  
1927-1936

Fotografía de Antonio  
Passaporte para el  
archivo de Loty

Durante los años siguientes los restos de la fortaleza serían visitados por las personas de Almansa y por foráneos. Es posible conjeturar que sería un espacio al que acudir en ratos de ocio por mero placer, para después de salvar la complejidad de acceder por el cerro escarpado y ruinoso, poder contemplar las vistas que desde lo alto se ofrecían. Testimonio de estas visitas están patentes en los grafitis<sup>19</sup> de muchos de sus muros, principalmente en la torre del homenaje, que se supone sería el espacio al que se escalaría como meta de la visita.

<sup>19</sup> GIL (2018).



Es oportuno mencionar que tanto durante la Batalla de Almansa<sup>20</sup> o en la Guerra Civil española (1936-1939), no se conoce que la fortaleza fuera utilizada más allá de las visitas que se atestiguan a través de los grafitis plasmados en los muros, principalmente en las paredes de la torre del homenaje. Hay que destacar los realizados por parte de miembros de las Brigadas Internacionales que es posible que accedieran durante permisos puntuales dejando constancia de su paso por la fortaleza<sup>21</sup>.

## 2.2. Años 40-60 del siglo XX: 1947, 1952 y 1969

El Castillo experimentó una profunda restauración principalmente en su periferia. El interior no fue reconstruido y el panorama sería desolador. Muchas de las actuaciones realizadas en este momento tergiversarían la interpretación del uso de la fortaleza. La serie de intervenciones que se irían desarrollando fueron para consolidar las ruinas, en ningún momento trataron de recuperar su funcionalidad<sup>22</sup>. La pretensión no iría más allá de ser atractivo contemplado desde la población o desde los alrededores.



### - Figuras 6 y 7 -

A la izquierda, restos de la llamada “zona palaciega” del Castillo de Almansa, donde actualmente se ubica el espacio recuperado.

A la derecha, vista desde la “zona palaciega” en la que se aprecia la zona sur del patio de armas del Castillo antes del cerramiento posterior. Años 60-70 del s. XX

Fotografías facilitadas por Miguel Gil

<sup>20</sup> Acaecida el 25 de abril de 1707, en el marco de la guerra de Sucesión al trono de España (1700-1714)

<sup>21</sup> GIL (2017).

<sup>22</sup> SIMÓN; GARCÍA; SEGURA (2001).

### - Figuras 8 y 9 -

A la izquierda, visitantes en el Castillo de Almansa, bajando de la torre del homenaje por la zona norte. A la derecha, barbacana de acceso al Castillo restaurada. Años 60-70 del s. XX

Fotografía facilitada por Miguel Gil



Una de las actuaciones que sin duda facilitarían la entrada al conjunto, fue la realización de las escalinatas que parten de la actual plaza de Santa María, inauguradas en 1947<sup>23</sup>. El nuevo acceso invitaría a los ciudadanos a entrar al recinto, aunque es posible asegurar que el atractivo de la visita seguiría siendo el sólo hecho de subir hasta lo más alto, entendiendo que todavía no se repararía el interés del monumento en sí mismo.

A partir de 1952 comenzaron una serie de trabajos paulatinos de restauración promovidos por el Ministerio de Educación Nacional, bajo la dirección de José Manuel González Valcárcel, que se sucederían hasta 1968. En una de las primeras intervenciones es cuando se descubrió la interesante escalera de caracol en la torre del homenaje que había estado tapiada hasta entonces.

Es preciso apuntar que esta escalera es considerada un importante elemento representativo del gótico en nuestra ciudad<sup>24</sup>. A partir de este momento se podría acceder a la terraza superior del torreón, añadiendo el atractivo de llegar hasta lo más alto del Castillo. **(Figuras 6 y 7).**

<sup>23</sup> La construcción de la escalinata formaba parte del monumento memorial falangista que incluía otros elementos, algunos de los cuales fueron más tarde retirados por sus connotaciones fascistas.

<sup>24</sup> MARTÍNEZ (2015).

En 1969 Víctor Caballero Ungría realizó una primera intervención en el Castillo que consistió en recomponer la escalera de acceso al recinto superior, haciéndolo más accesible. Y en 1971 este mismo arquitecto desarrolló otro proyecto consistente en cerrar el patio de armas por el sur y otras intervenciones que también harían el edificio más fácilmente visitable. **(Figuras 8 y 9).**

Aunque los objetivos de estas últimas actuaciones no sería precisamente la accesibilidad, lo cierto y fijo es que desarrollarían un nuevo modo de relación entre las personas y la fortaleza.

### 2.3. Años 90 del siglo XX: 1994

A principios de la década, en 1990 se acometió un importante proyecto de reparación y estabilización de las grietas del cerro. Consistió en el cosido de los estratos rocosos, a través de inyecciones de cemento con anclajes en 9 vigas contrafuertes que se pueden apreciar en el flanco oriental. Estas inmensas estructuras transformaron la vista exterior del monumento. Posteriormente las vigas se trataron de camuflar con vegetación.

**- Figura 10 -**  
Castillo  
de Almansa  
iluminado.  
Septiembre 2007

Fotografía: Carlos  
Hernández Baeza  
Concurso 2007

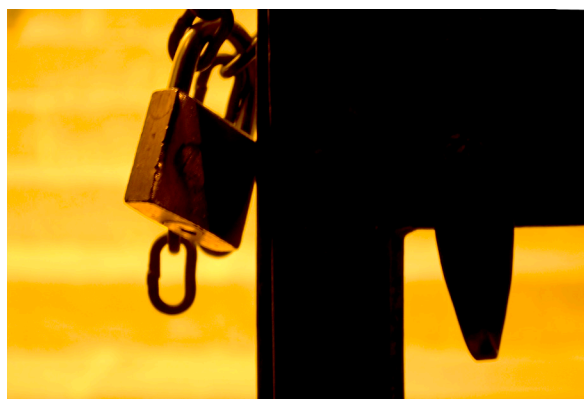




La silueta del Castillo comenzó a identificar no solo a la población de Almansa, sino que también definía a la provincia de Albacete. Su situación, cercana a las vías de comunicación del levante con el centro peninsular, tanto por carretera como por tren, recrea la vista de los viajeros. En 1991 se instaló una nueva iluminación nocturna, esta actuación indica que el interés en aquel tiempo sigue siendo el de la admiración del monumento desde el exterior, que se suma al de divisar el entorno desde lo alto. **(Figura 10).**

**- Figura 11 -**  
Candado de la  
reja de entrada  
al Castillo de  
Almansa.  
Septiembre  
de 2007

Fotografía: Francisco  
López López  
Concurso 2007



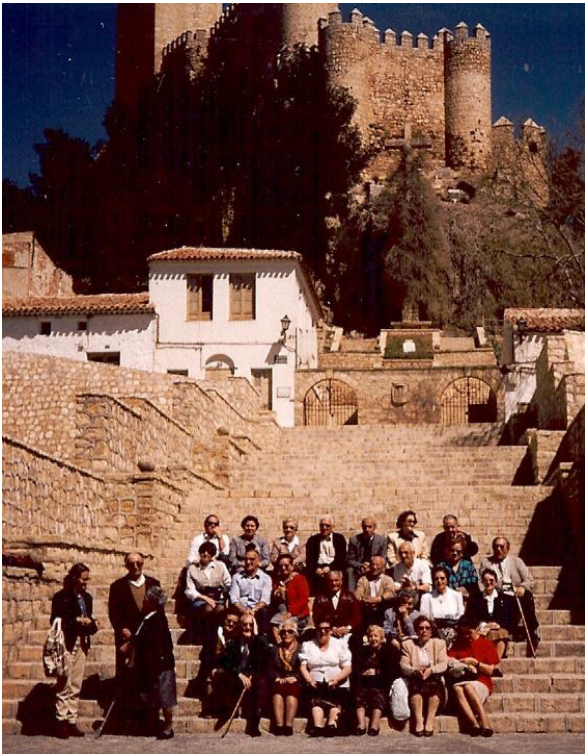
En estos años se trató de controlar de algún modo el acceso al monumento para lo cual las personas que quisieran hacerlo habían de recoger una llave de la verja de entrada al recinto, que se facilitaba en la Jefatura de Policía situada en los soportales del edificio que entonces albergaba el Ayuntamiento<sup>25</sup>. La gestión se complicaba, pues además había que depositar un documento de identidad como garantía, el cual se devolvía al hacer lo propio con la llave al finalizar el recorrido. Los trámites complicaban la visita y muchos posibles visitantes desistían, llegando apenas a las mil solicitudes al año. Para peor suerte, el monumento permanecía sin vigi-

---

<sup>25</sup> El Ayuntamiento se encontraba en el edificio de “la Lonja”, de 1800, situado en el actual pasaje del Coronel Arteaga. Allí estuvo ubicado desde su construcción hasta 1996, año en que se trasladó a la Casa Grande a los pies del Castillo.

lancia ni protección tanto para él mismo como para las personas que deambulaban por el recinto sin información, orientación o indicación alguna de cómo realizar la visita. **(Figura 11).**

La apertura en 1994 de un nuevo establecimiento hotelero en Almansa duplicó el número de camas de la población llegando a superar la centena. El hotel pertenecía a la Corporación Empresarial ONCE y basaban su política de comercialización en alojar a grupos de personas afiliadas y jubiladas que desde octubre hasta junio prácticamente llenaban el hotel. Cada grupo permanecía alojado en Almansa una semana, de miércoles a miércoles. En este intervalo de tiempo tenían programadas una serie de visitas a lugares cercanos (Alcalá del Júcar, Albacete, Riópar, Villena, etc.) y cada domingo realizaban la visita al Castillo de Almansa. **(Figura 12).**



**- Figura 12 -**  
Primera visita  
guiada al Castillo  
de Almansa con  
el grupo situado  
en la escalinata  
de acceso. 12 de  
octubre de 1994

Imagen de archivo

Una imagen insólita en la ciudad hasta el momento comenzó a ser habitual: ver a estos grupos turísticos realizando sus visitas guiadas por el casco urbano. Se comenzó a hablar por primera vez de turismo en Almansa. Edificios y rincones de la población que antes pasaban desapercibidos, empezaban a llamar la atención y a despertar la curiosidad. Entre ellos destacaba el Castillo y se empezó a investigar, estudiar y dar a conocer su historia. Por estas fechas nació TV Almansa que también contribuiría en la valoración y difusión del patrimonio local.

La guía turística que se encargaba de atender a los visitantes durante la estancia y de realizar las visitas guiadas, solicitó al Ayuntamiento el poder conservar la llave permanentemente sin tener que depositar el DNI cada semana. El alcalde dispensó la solicitud y a cambio estableció que cuando fuese necesario, requerirían los servicios de visitas guiadas, sin contraprestación económica. Así el Ayuntamiento de Almansa pasaba a disponer de una guía local, que sería la primera de la ciudad y de la provincia.

**- Figura 13 -**  
Vista oeste de  
la torre del  
homenaje del  
Castillo de  
Almansa.  
Septiembre 2007

Fotografía: Carlos  
Hernández Baeza  
Accésit Concurso 2007



Por aquel entonces se constata que la accesibilidad al monumento era primordial. Para llegar hasta la terraza almenada de la torre había que subir más de 300 escalones, los mismos que en la actualidad. En ese momento, se realiza una petición imprescindible: el hacer el Castillo accesible, necesidad que a fecha



de hoy sigue sin solventarse. Hay que insistir en que, a nivel turístico, una de las intervenciones prioritarias para poder transformar un recurso en producto turístico idóneo, junto con la señalización, es la accesibilidad<sup>26</sup>.

**(Figura 13).**

Con las visitas guiadas se cambió el concepto de visita al monumento, comenzando entonces a contemplar el aspecto histórico, artístico y cultural del Castillo tratando de interpretar los pasados momentos de esplendor. Se intentó adaptar el discurso histórico para despertar la inquietud y el interés del visitante garantizando el buen uso al estimular el sentimiento de cariño y de protección.

Para ilustrar los recorridos, además de recurrir a la poca bibliografía existente en el momento, se realizaron los primeros contactos con las personas doctas que comenzaban a estudiar el monumento. Hay que destacar las largas jornadas con José Luis Simón entre los muros de la fortaleza. Las explicaciones facilitadas en las visitas guiadas trataban de poner en valor los espacios contruidos.



Posteriormente muchas fueron las entrevistas para tratar de actualizar los datos sobre el Castillo: el historiador Miguel Juan Pereda, el antiguo jardinero

**- Figura 14 -**  
Miguel Gil  
(jardinero y  
mantenimiento  
del Castillo) y  
Francisco Pardo  
(encargado  
de la instalación  
eléctrica del  
monumento).  
Febrero 2011

Fotografía: Antonio  
Cuenca Ferrándiz  
Colección  
*Callejicas y vecinos*

<sup>26</sup> Constatar que el proyecto inicial del 1,5% cultural sí contemplaba la accesibilidad, actuación que desafortunadamente no se pudo desarrollar.

del Castillo Miguel Gil Almendros<sup>27</sup>, el encargado de realizar el proyecto de iluminación Francisco Pardo Martínez, etc. Y consecutivamente se irían ampliando los conocimientos según se desarrollaban nuevas investigaciones y hallazgos: con el arquitecto Joaquín García y el arqueólogo Enrique Gil principalmente. Información y sapiencias que se siguen actualizando hasta la fecha. **(Figura 14).**

## 2.4. Primera década del siglo XXI: 2001

En 1998 comenzó el pionero taller de Guías del Medio Urbano en la Escuela Taller de Almansa, bajo la dirección de José Luis Cutillas<sup>28</sup>. Durante dos años, paralelamente con la formación de diez alumnas, se desarrollaron distintos trabajos que fueron el germen del servicio turístico de la población. **(Figura 15).**

**- Figura 15 -**  
Alumnas del  
Taller de Guías  
del Medio Urbano  
de la Escuela  
Taller Castillo de  
Almansa en Fitur.  
Enero 1999

Imagen de archivo

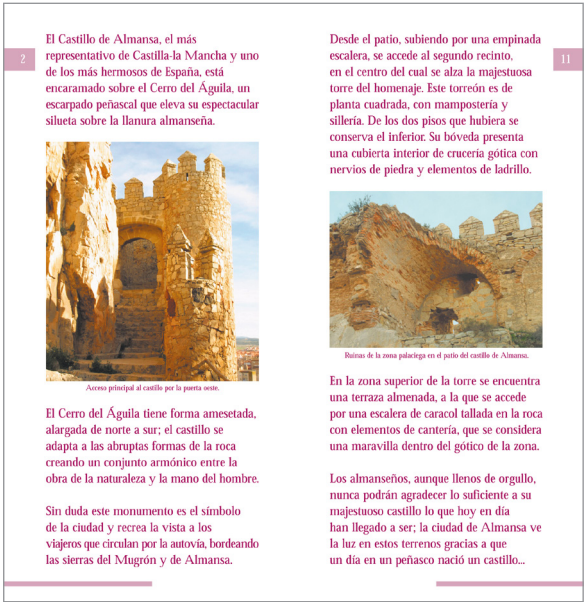


Hay que destacar la realización del Inventario y Catalogación de todos los recursos turísticos de Almansa, siendo el Castillo el principal de ellos. Así mismo se lle-

<sup>27</sup> Miguel Gil Almendros vivió con su familia en la casa en la que actualmente se sitúa el Centro de Interpretación del Castillo de Almansa y por la que se accede al recorrido, motivo por el cual se conoce popularmente con el nombre de Casa del Jardinero. Gil, además de las tareas de ajardinamiento, se encargó del mantenimiento del recinto, participando en numerosos trabajos de acondicionamiento.

<sup>28</sup> Las Escuelas Taller en aquel momento estaban cofinanciadas por el INEM y por los ayuntamientos, en este caso el de Almansa. A partir de 2003 con el traspaso de las competencias se cofinanciarían por parte de éste y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

varon a cabo otras tareas en torno a la gestión turística: edición de folletos, diseño de rutas, señalética, planes de promoción turística, asistencia a ferias, etc., todas debidamente detalladas en memorias de actuación semanales. (Figura 16).



- Figura 16 -  
Páginas interiores  
del primer folleto  
monográfico  
del Castillo  
de Almansa.  
Año 2000

Del 27 al 30 de mayo de 1999 se organizaron las primeras Jornadas de Turismo en las que se incluyeron como actos principales la inauguración de la Oficina de Turismo y el comienzo de la regularización de visitas al Castillo con el pago de una tasa municipal. Este hecho marcó uno de los hitos más importantes en el modo de visitar la fortaleza, pues se acabó el solicitar la llave en jefatura de policía. Esto supuso un punto de partida en torno a la conservación y mantenimiento y quizá lo más relevante, el modo de valorarlo, por aquello de que lo gratuito no se estima lo suficiente. A partir de este momento nadie subiría al monumento libremente y las visitas comenzarían a multiplicarse por miles. El Castillo como producto turístico comenzaba a ser una realidad. (Figura 17).

Desde el mismo taller se delimitaron recorridos

dentro del recinto de la fortaleza, se diseñaron itinerarios, se instaló la señalización del monumento con paneles explicativos y se incorporaron sistemas de vigilancia. Se establecieron amplios horarios de apertura, el principal eslogan: «*Castillo de Almansa, abierto todo el año*». Efectivamente no cerraba sus puertas ningún día de la semana, aunque para ser fieles a la realidad, la fortaleza solamente se mantenía cerrada el 6 de mayo y los días de Navidad, año nuevo y día de Reyes.

**- Figura 17 -**  
Entrada al Castillo



El resto de talleres de la Escuela Taller también ejecutaron sus trabajos en el Castillo: ajardinamiento, cámaras de vigilancia, sistema eléctrico, aseos, mini-bar, escaleras de acceso, barandillas, elementos de seguridad, etc. Poco a poco el interior del edificio fue transformando espacios y accesos que facilitarían las visitas.

**- Figura 18 -**  
Primeras  
trabajadoras  
de Turismo  
Almansa: Carmen  
Rodríguez,  
Elena García, M<sup>a</sup>  
Ascensión Muñoz,  
M<sup>a</sup> José Delicado  
y María Pina en  
Fitur. Enero 2002  
Imagen de archivo



Finalizados los dos años de la Escuela Taller, y para poder mantener un servicio turístico dentro el Ayuntamiento de Almansa, hubo de crearse “Turismo



Almansa”, paraguas bajo el cual se gestionaría el servicio hasta febrero de 2017. Inicialmente se contrató a cuatro de las alumnas del taller de Guías del medio urbano. **(Figura 18).**

El modo de gestión se basaba en el trabajo en equipo, y muchas fueron las personas, básicamente mujeres, que aportaron su esfuerzo y dedicación respecto a la gestión turística de la ciudad en general y particularmente del Castillo. Es el momento de reconocer la trayectoria de las mujeres que dejaron su huella en el Castillo formando parte de “Turismo Almansa”. Duro y complicado conciliar las jornadas de trabajo en días festivos con horarios intempestivos. Más allá de la exigua compensación económica, disfrutaban trabajando hacia el público y para la ciudad de Almansa, y por encima de todo formaron un gran equipo<sup>29</sup>. **(Figura 19).**



**- Figura 19 -**  
Personal de  
Turismo Almansa  
en distintos años

Fotografías:  
archivo y Antonio  
Cuenca Ferrándiz

Durante este importante período, la revitalización turística del Castillo de Almansa se basó en el desarrollo de diferentes planes de dinamización. La actividad turística es dinámica y cambiante, motivo por el cual la planificación se convierte en una herramienta de estudio

<sup>29</sup> Entre el personal de Turismo Almansa hay que citar a Rosa Almiñana, Freddy Arráez, M<sup>a</sup> Amparo Catalán, Cristina Fito, Gloria López, Loles López, Yolanda López, Belén Navarro, Belén Muñoz, M<sup>a</sup> Ascensión Muñoz, Isa Ruano, Sonia Sanz, María Soler y Belén de Ves.

y de proyección determinante para poder aprovechar todas las oportunidades.

De igual modo, la dinamización mantuvo un carácter técnico, elaborado por profesionales del sector, personas expertas y conocedoras de la trayectoria y progreso del turismo local desde sus inicios. Principalmente tuvo una visión plural incluyendo la participación de distintas entidades, públicas y privadas, que trabajaron de manera cooperativa. Se trató en todo momento de involucrar a la sociedad.



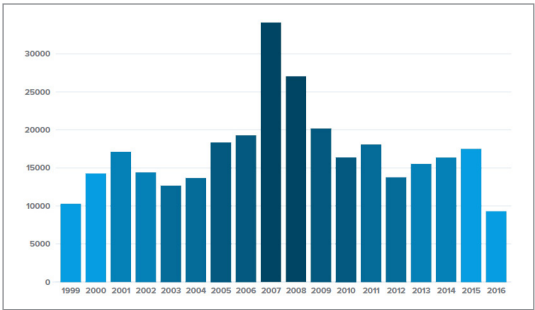
- Figura 20 -  
Selección de  
carteles de  
actividades  
realizadas en  
el Castillo de  
Almansa desde  
1999 hasta 2016

Numerosas fueron las actividades desarrolladas en torno a la visita del monumento, pudiendo destacarse: *La Puerta del Tiempo*, *Veladas Astronómicas*, *Visitas Nocturnas*, *Danzas del Pasado*, *Noches del Terror*, *Jornadas de Puertas Abiertas*, *Talleres Infantiles y Didácticos*, *Maratón Fotográfico*, *Noches de Cine*, *Conciertos*, *Ajedrez Viviente*, *Teatro*, *Gymkanas*, *Visitas Teatralizadas*, *Juegos de Rol*, *Visitas Interactivas*, *Planes de Promoción*, etc. Todas ellas encaminadas a dinamizar el recurso y consolidarlo como

un producto turístico de primer orden<sup>30</sup>. **(Figura 20).**

El objetivo principal se basó en conseguir que Almansa fuese un destino turístico con personalidad propia, definiendo una imagen concreta de la ciudad y diseñando una oferta diferencial contando con el Castillo como elemento principal dinamizador del resto de recursos existentes.

A su vez se definieron una serie de objetivos específicos: atraer e incrementar el número de visitantes al Almansa; conformar una oferta estructurada del resto de recursos turísticos a partir del Castillo como producto turístico principal; fortalecer y consolidar la comercialización de Almansa como destino turístico en comunidades limítrofes; intentar posicionar Almansa en nuevos mercados; diversificar la oferta complementaria como medio para lograr el desarrollo económico de Almansa; sensibilizar a la población hacia el conocimiento de su patrimonio; identificar las potencialidades del Castillo para la promoción turística del mismo, en todos sus aspectos: turístico, económico y social; incrementar el atractivo de Almansa como destino turístico sostenible y de calidad. **(Figura 21).**



**- Figura 21 -**  
Cuadro de visitas  
anuales al Castillo  
de Almansa  
1999-2016

<sup>30</sup> Las actuaciones realizadas constan en las bases de datos de Turismo Almansa. Se está elaborando un documento que compendia todas las actividades pormenorizadas así como los datos estadísticos de visitas que se entregará debidamente al Archivo Histórico Municipal. Otras fuentes documentales de la trayectoria de “Turismo Almansa” son: la imprenta Municipal que era la encargada de la edición de folletos, programas y cartelería de las actividades; el área de Intervención del Ayuntamiento ante la que se presentaban los justificantes de ingresos de la recaudación de entradas al Castillo; y los documentos audiovisuales de TV Almansa.

Todas las acciones implementadas en la fortaleza respondían a la afirmación de que la utilización de un edificio y el reconocimiento de la ciudadanía, garantiza su conservación en el tiempo. Se consiguió que el monumento volviera a resurgir siendo usado y disfrutado por todas y por todos.

**- Figura 22 -**  
Selección de actividades realizadas en el Castillo de Almansa desde 1999 hasta 2016

Fotografías:  
Javi Ruano,  
Gladium y archivo

## 2.4.1. Partícipes de la historia del Castillo

Hay que destacar que la mayor parte de las actuaciones se realizaban sin apenas presupuesto por lo que era fundamental agudizar el ingenio y contar con recursos humanos voluntarios e involucrar especialmente a familiares y a amistades y a la ciudadanía en general. Para entonces se contó con la colaboración de muchas asociaciones locales así como de personas particulares, por lo que es imposible nombrarlas a todas.



Hay que subrayar, por ser de los grupos de colaboradores más numerosos, a la Agrupación de Comparsas de Moros y Cristianos y a la Junta Festera de Calles. Y junto con ellos, el resto de grupos que forman parte de las Fiestas Mayores: protocolos, grupos de embajadas, boatos y grupos de danza, banda de cornetas y tambores. Y



por supuesto los ciudadanos y ciudadanas de Almansa que respondían a la llamada visitando el monumento y participando de las actividades. (Figuras 22 y 23).



- Figura 23 -  
*Puerta del tiempo*  
2007

Fotografías: Benito  
López López

También se debe valorar la colaboración del personal municipal de cada una de las áreas del consistorio que siempre se volcó para prestar su trabajo con diligencia, facilitando así el desarrollo de los eventos. Hay que destacar la labor de Jefatura de Policía, Oficina Técnica, Obras y Servicios, Jardineros, Electricistas, Medio Ambiente, personal de Limpieza y Protección Civil, sin los cuales no se hubieran podido efectuar las actividades.

- Figura 24 -  
Castillo de  
Almansa.  
Junio 2020

Fotografía: M<sup>a</sup> Ángeles  
Rodríguez García



**- Figura 25 -**  
 Personal de  
 Turismo Almansa  
 el último día de  
 trabajo. Cristina  
 Fito, Ana Coy,  
 M<sup>a</sup> Ángeles  
 Rodríguez, Geno  
 Zoroa, Loles  
 López, Belén  
 Muñoz, M<sup>a</sup>  
 Ascensión Muñoz,  
 María Soler,  
 Gloria López,  
 Marta Rodríguez,  
 Freddy Arráez e  
 Isa Ruano.  
 Febrero de 2017

Fotografía: Antonio  
 Cuenca Ferrándiz

Así mismo es necesario poner en valor el compromiso de la Imprenta Municipal, encargada del diseño y la edición de todo tipo de material gráfico. Y para finalizar, subrayar el inestimable trabajo de los chicos y chicas de la Escuela Taller junto con sus monitores y su director, generaciones de jóvenes que dejaron su huella entre los muros de la fortaleza.

Se consiguió implicar al Castillo en la sociedad almanseña y viceversa, la población sería partícipe de la plena transformación del recurso en producto turístico. Hay que incidir en el agradecimiento a todas y cada una de las personas que durante este tiempo aportó su granito de arena para desarrollar tantas actividades. Probablemente tú que estás leyendo estas líneas fueses una de ellas, si es así: muchas gracias, has formado parte de la historia de nuestro Castillo. **(Figura 24).**



## 2.5. Segunda década del siglo XXI: 2016

Con la aprobación de la solicitud del 1,5% cultural comenzaron las obras. Ante el inminente posible cierre del Castillo, se presentó el informe técnico «*Castillo de Almansa abierto por obras*<sup>31</sup>», en el cual se argumentan motivos frente al cierre, planteando una alternativa propuesta de actuación para mantener el recinto abierto

<sup>31</sup> MUÑOZ (2016).

durante el transcurso de las obras. En él se muestran ejemplos de otras construcciones con similares características que optaron no solo por no cerrar, sino más bien aprovechar la circunstancia como reclamo y para despertar la inquietud de seguir la evolución de las obras y el interés en futuras visitas tras la finalización de las mismas.

El Castillo se mantuvo abierto hasta el 21 de junio de 2016, fecha en la que finalmente se suspendió el régimen de visitas al monumento en contra del informe técnico presentado. Así permaneció hasta verano de 2019, tiempo en que se produjo la reapertura del monumento. Para entonces la gestión había cambiado de personal. **(Figura 25).**

### 3. Transformación del recurso en producto turístico. Puesta en valor

Según se ha podido comprobar, este último cuarto de siglo ha visto la transformación del Castillo como recurso en producto turístico y ha sido testigo de un periodo vital en la historia del monumento. Se analizará a continuación su puesta en valor.

La puesta en valor es el concepto que en los últimos años ha servido de pretexto para desarrollar acciones de conservación del patrimonio artístico y cultural. Es relevante la importancia de otorgar valor a los bienes y que la comunidad aprecie su valía<sup>32</sup>. Si bien es cierto que en la localidad una buena parte del patrimonio desapareció y otra parte está descuidado, abandonado y casi por desaparecer, no es menos veraz que en el caso de nuestro Castillo, mantenido según se ha visto por ciertas circunstancias y actuaciones, se presenta bien custodiado y protegido. Su especial relevancia forma parte de la fisonomía y de la historia a través de la cual los vecinos se identifican.

Según la propia definición de la UNESCO, el Patrimonio Cultural «*es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes*»<sup>33</sup>. *Sólo después de que las gentes de un territorio valoren su patrimonio, es cuando se ha de actuar para convertirlo en*

---

<sup>32</sup> QUEROL (2010).

<sup>33</sup> La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) busca alentar la identificación, protección y preservación del patrimonio cultural y natural en todo el mundo considerado de gran valor para la humanidad. Esto se plasma en un tratado internacional llamado Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, adoptado por la UNESCO en 1972.

*producto turístico, de lo contrario se corre el riesgo de la mala explotación, sin medidas que lo protejan, al sentirlo ajeno a la ciudadanía. Es trascendente por ello la marca “Castillo de Almansa” para involucrar a las personas, a profesionales del sector, al comercio, asociaciones y al tejido empresarial para que sienta el recurso como propio».*  
**(Figura 26).**

**- Figura 26 -**  
Castillo de  
Almansa.  
Junio 2020

Fotografía: M<sup>a</sup> Ángeles  
Rodríguez García

La puesta en valor comienza por la protección del bien por ser representativo del territorio adscrito a nivel social, histórico y cultural. En los últimos tiempos se ha visto mayor sensibilización de cara a proteger el legado patrimonial. Los gobiernos y las administraciones públicas, conscientes de que las señas de identidad de la ciudad están directamente relacionadas con la historia y la cultura, han desarrollado políticas y planes de protección del patrimonio. El Castillo, según se ha comprobado, se encuentra dentro de la protección de Monumento histórico artístico nacional.



El siguiente paso de la puesta en valor es la recuperación del bien, con la finalidad de que el patrimonio pueda estar en buenas condiciones para el uso y disfrute, estableciendo distintas medidas de actuación dirigidas a resaltar la originalidad del bien y que a su vez garanticen la perdurabilidad. Actuaciones que se han ido desarrollando secuencialmente en el Castillo. A



este tenor es importante limitar la capacidad de carga de ciertos espacios. Es vital un estudio del aprovechamiento correcto del recurso, con el fin de que se haga buen uso y no se “explote” de sobremanera ya que podría revertir en daños permanentes.

El sucesivo movimiento es la interpretación del patrimonio recuperado, es esencial que pueda ser entendido por la sociedad. Esta actuación es fundamental en el caso del patrimonio arqueológico. Los hallazgos de la última intervención en el Castillo necesitan de una explicación más profunda. Para que pueda ser apreciado y entendido por la ciudadanía se ha diseñado la musealización instaurada en el monumento.

La última intervención de la puesta en valor es la difusión. Ya se ha visto cómo el patrimonio en sí mismo simplemente es un recurso, que sin ninguna actuación no incrementa su valor. Solo después de que un bien sea capaz de generar recursos económicos que reviertan en el territorio, se podrá hablar de producto turístico y para ello hay que desarrollar actuaciones de difusión, para darlo a conocer y poderlo posicionar como producto turístico.

## **4. A modo de conclusión**

Teniendo en cuenta todos los aspectos detallados en el presente documento, las energías han ido encaminadas hacia el diseño concreto de producto turístico a partir del recurso, contando con una oferta diversificada, de calidad y competitiva y con el consiguiente desarrollo de la actividad y experiencia turística. Todas las acciones implementadas han ido encaminadas hacia la puesta en valor del monumento para el buen uso y disfrute por parte de toda la ciudadanía. Queda pendiente adecuar la señalización y sobre todo insistir en que se aúnen esfuerzos para conseguir la accesibilidad universal, asignatura que ojalá pueda lograrse lo antes posible.

Tal y como se ha analizado, para que el producto turístico sea competente se ha de establecer un itinerario estandarizado con actividades complementarias que involucren a los establecimientos locales: restauración, alojamiento, información, comercio, servicios, transporte y actividades de ocio en general. Así, la oferta se transforma en una significativa fuente de recursos económicos para las empresas, fomentando el empleo, directo e indirecto y mejorando las condiciones de vida de las ciudadanas y ciudadanos. La oferta turística estructurada conforma al Castillo como un foco de turismo de primer orden encaminado a lograr que Almansa se convierta en un destino turístico.

Después de haber permanecido trabajando por y para el Castillo durante un cuarto de siglo, me siento afortunada. En este tiempo al frente del servicio turístico, cuantiosos han sido los proyectos desarrollados. Cada uno nos sirvió para crecer y plantear nuevos retos con los que progresar. Sin duda, lo más satisfactorio fueron las experiencias compartidas con las miles de personas conocidas en el camino, tanto foráneas como de Almansa. Pudimos disfrutar todo tipo de vivencias entre los muros de la fortaleza. Las mismas piedras que fueron testigo de sucesos pasados y de las que tantas veces hemos pensado que ojalá pudieran hablar, ahora sé que siempre permanecerán en silencio guardando como únicos los momentos vividos. Mis sentimientos más profundos son de agradecimiento a la vida por haberme dado esta oportunidad y de orgullo por haber sido partícipe de la historia del monumento en una de las etapas más apasionantes de su trayectoria.

## 5. Bibliografía

- ALTÉS MACHÍN, C. (1995). *Marketing y turismo*. Madrid: Síntesis.
- BRUSILOVSKY FILER, B. (2015). *Accesibilidad cognitiva. Modelo para diseñar espacios accesibles*. 2ª Edición. Colección Democratizando la Accesibilidad Vol. 6. La Ciudad Accesible 2015.
- ENRÍQUEZ MARTÍNEZ, M. A.; OSORIO GARCÍA, M.; CASTILLO NÉCHAR, M.; ARELLANO HERNÁNDEZ, A. (2012). "Hacia una caracterización de la Política Turística. Pasoso." *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(3), 417-428. [consulta 20 febrero 2019]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=881/88123060016>
- GARCÍA SÁEZ, J. F. (1988). *La edificación rural en el término municipal de Almansa*. Albacete: Instituto de Estudios Albacetenses.
- GIL HERNÁNDEZ, E. R. (2017). "Los últimos descubrimientos arqueológicos en el Castillo de Almansa: intervenciones entre 2007 y 2015". En *XX Jornadas de Estudios Locales*. Almansa: Asociación Torre Grande y Ayuntamiento de Almansa.
- GIL HERNÁNDEZ, E. R. (2018). "El Castillo de Almansa a través de sus grafiti de la Guerra Civil española: una posición estratégica y defensiva". *Revista Otarq*, 3. 77-102.
- JUNCÀ UBIERNA, J. A.; AMIGO ÁLVARO, R.; RUIZ DÍAZ, F. J.; GARCÍA GARCÍA-CASTRO, C.; ZARZA ALEJO, R. (2009). *Accesibilidad Universal al Patrimonio Cultural. Fundamentos, criterios y pautas*. Madrid: Centro Español de Documentación sobre Discapacidad. Ministerio de Sanidad, política social e igualdad.
- KOTLER, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Upper Saddle River: Prentice Hall.

- LAMPÉREZ y ROMEA, V. (1920). "Informe sobre el expediente relativo al estado del Castillo de Almansa." *Boletín Real Academia de Bellas Artes de San Fernando*, 56. 201-207.
- MARTINEZ GARCIA, O. J. (2015). *Arquitectura gótica y barroca en Almansa. Nuevas aportaciones*. Albacete: Instituto de Estudios Albacetenses.
- MUÑOZ GARCÍA, M. A. (2016). *Castillo de Almansa abierto por obras, informe técnico*. Almansa: Turismo Almansa y Ayuntamiento de Almansa.
- NAVARRO, D. (2015). "Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración". *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357. [consulta 17 diciembre 2018]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=398/39838701014>
- OBSERVATUR (2019). *Observatorio Nacional del Turismo Emisor (herramienta activa y permanente de información al sector turístico). Hábitos y comportamientos del turista nacional*. [consulta 26 octubre 2019]. Disponible en: <http://www.observatur.es/observatur/verano-2019-informe-final.pdf>
- OMT (1995). *Carta del turismo sostenible de Lanzarote*. Lanzarote: Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. [consulta 7 febrero 2019]. Disponible en: [www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf](http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf)
- OMT (1996). *Agenda 21 for the travel and tourism industry. Towards environmentally sustainable development*. WTO/World Travel Tourism Council/World Earth. [consulta 26 octubre 2019]. Disponible en <http://www.wttc.org/stratdev/agenda21.asp>
- OMT (2001). *Cooperación entre los sectores público y privado. Por una mayor competitividad del turismo*. Madrid: Consejo Empresarial OMT. Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2006). *Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2013). *Panorama OMT del turismo mundial*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Orden VIV/561/2010, de 1 de febrero, por la que se desarrolla el documento técnico de condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados. Boletín Oficial del Estado: 11 de marzo de 2010, núm. 61.
- OSORIO, M. (2006). *La planificación turística. Enfoques y modelos*. Madrid: Quivera, vol. 8, p. 291-314.
- PEREDA HERNÁNDEZ, M.J. (1998). "Moros, mudéjares, moriscos y cristianos en Almansa". En *II Jornadas de Estudios Locales*. Almansa: Asociación Torre Grande y Ayuntamiento de Almansa, p. 43-98.
- PEREDA HERNÁNDEZ, M. J. (2013). *Almansa desde los Reyes Católicos hasta la Transición*. Almansa: Ayuntamiento de Almansa.
- PÉREZ Y RUIZ DE ALARCÓN, J. (1949). *Historia de Almansa. Apuntes*.
- PITARCH, D. (2009). "Los recursos territoriales turísticos: su gestión y organización en entornos locales". En Noguera, J. (et al.), *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: Colección Desarrollo Territorial. Publicaciones de la Universidad de Valencia. Guada Impresores. p. 443-474.

- PRETEL MARÍN, A. (1981). *Almansa Medieval. Una villa del señorío de Villena en los siglos XIII, XIV Y XV*. Almansa: Ayuntamiento de Almansa.
- PROMOCIÓN (2014). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales productos y servicios turísticos locales*. Madrid: Centro de Estudios Adams
- QUEROL, M. A. (2010). *Manual de gestión del Patrimonio Cultural*. Madrid: Akal.
- SIMÓN GARCÍA, J. L. (2010). *Castillos y torres de la provincia de Albacete*. Albacete: Instituto de Estudios Albacetenses “Don Juan Manuel”, Excma. Diputación de Albacete.
- SIMÓN GARCÍA, J. L.; GARCÍA SÁEZ, J. F.; SEGURA HERRERO, G. (2001). *Plan Director de conservación, recuperación y puesta en valor del Castillo de Almansa*. Almansa: Ayuntamiento de Almansa.
- SIMÓN GARCÍA, J. L. (1999). “El Castillo de Almansa: pasado y futuro de un edificio histórico”. En *II Jornadas de Estudios Locales*. Almansa: Asociación Torre Grande y Ayuntamiento de Almansa, p. 99-144.